

ALLEGATO n. 3

CLASSE 5[^] IPTS/B sez. IPIA associata al CONVITTO R. BONGHI

UNITA' DIDATTICHE DI APPRENDIMENTO INDIVIDUATE DAL CONSIGLIO DI CLASSE PER L'A. S. 2019-2020

	I UNITA' DI APPRENDIMENTO 5 [^] IPTS/B
DENOMINAZIONE	LAVORO E SICUREZZA SUL LAVORO
COMPITO/PRODOTTO	Book multimediale, con particolare riferimento al lavoro e alla sicurezza sul lavoro, contenente progettazione grafica di camici da lavoro femminili
DISCIPLINE COINVOLTE	Italiano, Storia, Lingua straniera: Inglese, Scienze motorie, Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume", Marketing.
COMPETENZE	Italiano: • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete e produrre. Storia: • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. • Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici con atteggiamento critico, e responsabile ai fini dell'apprendimento permanente. Lingua straniera: Inglese • Capire e interpretare con senso critico il significato di testi aventi per oggetto la sicurezza sul lavoro. • Comprendere avvisi e divieti inerenti alla sicurezza sul lavoro. • Produrre una breve relazione sui comportamenti corretti da assumere nel proprio laboratorio Scolastico. • Rispondere a domande sulla sicurezza in modo semplice, chiaro, ma pertinente. Scienze motorie:

	• Conoscere le norme di sicurezza e gli interventi in caso di infortunio. • Conoscere la regolamentazione relativa alle attività e gli organigrammi delle figure individuate ai fini della sicurezza. • Saper applicare i principi generali delle norme sulla sicurezza nei luoghi di lavoro in contesti generali e specifici; Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • Saper descrivere i principali rischi e pericoli durante le varie fasi di lavorazione. Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Strumenti, tecniche, prodotti e processi per la lavorazione dei materiali di interesse, dal grezzo al prodotto finito. • Elementi principali dei sistemi informativi. • I diversi ruoli professionali della filiera produttiva. • Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell' ambiente e del territorio. Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza. Marketing • Saper riconoscere le diverse figure professionali operanti nel settore marketing ed il modo in cui queste interagiscono tra loro • Saper riconoscere le tecniche adottate da ciascuna figura professionale per raggiungere gli obiettivi insiti nel proprio ruolo • Riconoscere le leve emotive, sensoriali e psicologiche che rendono più efficace il marketing operativo nel suo complesso
ABILITA'	Italiano: • Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio. • Individuare le scelte stilistiche. • Redigere testi informativi ed argomentativi funzionali all'ambito di studio. Storia:

	• Riconoscere nella Storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità. • Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei Servizi e il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro. Lingue straniere: • Esprimersi con buona comprensibilità su argomenti attinenti il proprio ambito professionale. Produrre sintesi e brevi commenti coerenti e coesi utilizzando il lessico appropriato. • Comprendere idee, dettagli e punti di vista in testi scritti e orali relativi al mondo della scuola e del lavoro. • Saper utilizzare le strutture grammaticali e il lessico appropriato Scienze motorie: • Essere in grado di valutare correttamente rischi e applicazione del D. Lgs. 81/08. • Essere in grado di collaborare in caso di infortunio. Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • Saper riconoscere i principali pericoli durante le fasi di lavorazione Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Adottare e applicare le tecniche di lavorazione del settore produttivo di riferimento. • Applicare le procedure dei processi produttivi di riferimento. • Usare gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza. Riconoscere situazioni di rischio negli ambienti di lavoro. • Utilizzare le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali. • Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Utilizzare pubblicazioni tecniche di settore per individuare le tendenze nella moda. • Creare mood, cartella colori e tessuti e preparare briefing Marketing • Organizzare il layout dei punti vendita in maniera efficace facendo leva sugli aspetti pratici, sensoriali ed emotivi • Utilizzare gli strumenti ICT per comunicare correttamente con il proprio pubblico (social media, blog, etc.) • Saper gestire le relazioni contrattuali e professionali dei diversi operatori del settore marketing
--	--

CONOSCENZE

Italiano:

- Le novelle di Verga.

Storia:

- Le trasformazioni di fine secolo e il periodo giolittiano.

Lingue straniere: Inglese

- Business letter: layout
- Writing a letter of application for a job
- Writing a curriculum vitae
- The job interview
- Fashion designer
- Safety in the workplace
- Job legislation in Europe and in Italy
- Promoting fashion
- Advertising
- Globalization and fashion
- Websites and blogs

Scienze motorie:

- Informazioni fondamentali sulla tutela della salute e prevenzione degli infortuni.
- Conoscere i rischi che comportano i luoghi in cui si svolge l'attività motoria: (Microclima, biologico, movimentazione attrezzi).
- Interventi di primo e pronto soccorso.

Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi

- Sistemi di protezione delle macchine nel settore tessile

Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili

Conoscere gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza.

Conoscere le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali

Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume

- Funzionalità ed estetica nell'ideazione di un prodotto.
- Strumenti, materiali e metodi per la visualizzazione del progetto.

Marketing

- Conoscere le diverse figure professionali operanti nel marketing (trade manager, visual merchandiser, franchiser, responsabile di comunicazione, blogger e influencer)

	Cittadinanza e Costituzione • Articoli n. 1 e n. 4 della Costituzione italiana.
UTENTI DESTINATARI	Alunni classe 5 ^a IPTS/B (MODA)
FASE DI APPLICAZIONE	I quadrimestre (ottobre, novembre, dicembre)
TEMPI	Italiano : 10 ore Storia : 2 ore Lingua straniera: 10 ore Scienze motorie : 4 ore Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi : 10 ore Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili: 8 ore Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume : 2 ore Marketing : 20 ore
ESPERIENZE ATTIVATE	Visita aziendale; Esercitazioni pratiche di laboratorio; Alternanza scuola lavoro;
METODOLOGIE	Lezione partecipata e lettura di testi e manuali. Lavoro di gruppo, problem solving e lavoro autonomo. Lezione in aula ed in laboratorio con attività pratiche. Visite guidate presso strutture del territorio. Attività di ricerca utilizzando anche i laboratori multimediali.
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti, Alunni e figure professionali di aziende del territorio.
STRUMENTI	Laboratorio multimediale con utilizzo di strumenti digitali, laboratori di Esercitazioni tessili, dispense, cortile (Scienze motorie), testi di varia tipologia;
MONITORAGGIO	Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente).
OBIETTIVI FORMATIVI	Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche; metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica; valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e sviluppo delle competenze specifiche e generali in materia di sicurezza sul lavoro.
VALUTAZIONE	La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a: <i>correttezza, completezza e pertinenza del lavoro svolto; comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze; ricerca e gestione delle informazioni; organizzazione del lavoro.</i>

	I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (eventualmente con voto nella propria disciplina).
--	---

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo U.d.A.: LAVORO E SICUREZZA SUL LAVORO

Cosa si chiede di fare:

Book multimediale, con particolare riferimento al lavoro e alla sicurezza sul lavoro, contenente progettazione grafica di camici da lavoro femminili.

Quali prodotti realizzare:

Book multimediale di gruppo con immagini corredate da didascalie o slogan in lingua italiana e inglese.

Che senso ha: (a cosa serve, per quali apprendimenti):

Conoscere l'evoluzione del concetto di lavoro e di sicurezza sul lavoro, in collegamento alle trasformazioni storico-sociali

Acquisire la capacità di una valutazione dei rischi connessi all'utilizzo di attrezzature laboratoriali e delle misure di protezione da adottare.

Imparare un metodo di lavoro e di valutazione che può essere utilizzato anche per applicazioni in altri ambiti.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Coordinatore di Classe; docenti delle discipline interessate; laboratori di: Progettazione tessile, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Laboratorio di informatica; LIM; esperienze di alternanza scuola lavoro; visita aziendale.

Tempi:

circa 66 ore complessivamente nelle diverse discipline coinvolte durante il primo quadrimestre.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO

INDICATORI	DESCRITTORI		PUNTEGGI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Liv 4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	___/30
	Liv 3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	

	Liv 2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
Correttezza	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	____/30
	Liv 3	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	
	Liv 2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
Ricerca e gestione delle Informazioni	Liv 4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e Interpretare secondo una chiave di lettura.	____/20
	Liv 3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	
	Liv 2	L'allievo ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
	Liv 1	L'allievo non ricerca le informazioni oppure si muove senza alcun metodo	
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	____/20
	Liv 3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
	Liv 1/2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	

	II UNITA' DI APPRENDIMENTO 5^ IPTS/B
DENOMINAZIONE	MODA ECOSOSTENIBILE
COMPITO/PRODOTTO	Progettazione abiti femminili ecosostenibili e realizzazione di un abito ecosostenibile
DISCIPLINE COINVOLTE	Italiano, Storia, Lingua straniera: Inglese, Scienze motorie, Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume", Marketing.
COMPETENZE	Italiano: - Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico-professionale correlate ai settori di riferimento. - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. Storia: - Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici con atteggiamento critico, e responsabile ai fini dell'apprendimento permanente - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Lingua straniera: - Essere in grado di capire testi tecnici relativi alla moda nell'ambito dello sviluppo sostenibile. - Acquisire ed interpretare criticamente l'informazione contenuta in un testo orale - Essere in grado di comporre un breve testo basandosi su una traccia. - Saper descrivere le principali risorse naturali e non, a disposizione per la realizzazione di creazioni di Moda. - Descrivere immagini relative alla Moda ecosostenibile o Etica Scienze motorie: - Individuare i principali muscoli e le loro funzioni; - Utilizzare le qualità fisiche neuromuscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ed attività sportive Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi - Saper utilizzare il materiale più idoneo per ottenere il prodotto finito. Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili

	● Selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche. ● Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio. ● Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume ● Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi tessili – sartoriali, nel rispetto della normativa sulla sicurezza. Marketing ● Saper riconoscere le diverse figure professionali operanti nel settore marketing ed il modo in cui queste interagiscono tra loro ● Saper riconoscere le tecniche adottate da ciascuna figura professionale per raggiungere gli obiettivi insiti nel proprio ruolo ● Riconoscere le leve emotive, sensoriali e psicologiche che rendono più efficace il marketing operativo nel suo complesso
ABILITA'	Italiano: ● Comprendere le caratteristiche del genere; ● Individuare le scelte stilistiche; ● Redigere testi a carattere professionale, informativi e argomentativi funzionali all'ambito di studio; Storia: ● Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche; ● Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali; Lingue straniere: Inglese ● Comprendere e produrre brevi testi ed esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, ipotesi, intenzioni, anche future.

- Descrivere esperienze e processi.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto.
- Produrre brevi relazioni, sintesi, commenti coerenti e coesi, anche con l'aiuto di strumenti multimediali e con un lessico appropriato

Scienze motorie:

- Essere in grado di gestire l'allenamento muscolare.
- Saper curare l'alimentazione nella pratica sportiva.

Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi

- Metodologie di produzioni ecosostenibili.

Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili

- Individuare i materiali idonei in rapporto alle caratteristiche estetiche e tecniche del prodotto da realizzare.
- Analizzare i principali canali di commercializzazione e di distribuzione del prodotto.
- Riconoscere le caratteristiche principali di un sistema di qualità dell'attività lavorativa.
- Selezionare materiali e strumenti per la preparazione degli elaborati e dei modelli.
- Usare gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza.
- Utilizzare le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali.

Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume

- Utilizzare pubblicazioni tecniche di settore per individuare le tendenze nella moda.
- Creare mood, cartella colori e tessuti e preparare briefing

Marketing

- Organizzare il layout dei punti vendita in maniera efficace facendo leva sugli aspetti pratici, sensoriali ed emotivi
- Utilizzare gli strumenti ICT per comunicare correttamente con il proprio pubblico (social media, blog, etc.)
- Saper gestire le relazioni contrattuali e professionali dei diversi operatori del settore marketing

CONOSCENZE	Italiano: • La lirica italiana del primo Novecento (D'Annunzio: il panismo, Pascoli: "Mirycae", Ungaretti: "Ifiumi"); Storia: • La civiltà nel mondo globale; Lingue straniere: • A Contemporary phenomenon: Ethical Fashion • Fashion in the New Millenium • Market, Research, promotion, media: the key to success • Choosing the right fabric • Natural fibres • Fabric types Scienze motorie: • I muscoli e l'apparato muscolare; • Le caratteristiche delle qualità motorie; • Influenza dell'alimentazione sui muscoli; Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • Materiali Ecosostenibili Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Conoscere le proprietà chimiche , fisiche e tecnologiche dei materiali. • Conoscere materiali e strumenti per la preparazione degli elaborati e dei modelli • Usare gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza • Conoscere le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali. • Conoscere fasi e procedure dei cicli produttivi, metodi di verifica e di controllo di qualità dei materiali e del prodotto. Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Funzionalità ed estetica nell'ideazione di un prodotto. • Strumenti, materiali e metodi per la visualizzazione del progetto. Marketing
------------	---

	Conoscere le diverse figure professionali operanti nel marketing (trade manager, visual merchandiser, franchiser, responsabile di comunicazione, blogger e influencer) Cittadinanza e Costituzione Articolo n. 32 della Costituzione italiana.
UTENTI DESTINATARI	Alunni classe 5 ^a IPTS/B (MODA)
FASE DI APPLICAZIONE	I e II quadrimestre (gennaio, febbraio e marzo)
TEMPI	Italiano : 10 ore Storia : 4 ore Lingua straniera: 6 ore Scienze motorie : ore 4 Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi : 10 ore Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili: 8 ore Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume : 2 ore Marketing : 20 ore
ESPERIENZE ATTIVATE	Visita aziendale; Esercitazioni pratiche di laboratorio; Alternanza scuola lavoro;
METODOLOGIE	Lezione partecipata e lettura di testi e manuali. Lavoro di gruppo, problem solving e lavoro autonomo. Lezione in aula ed in laboratorio con attività pratiche. Visite guidate presso strutture del territorio. Attività di ricerca utilizzando anche i laboratori multimediali.
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti, Alunni e figure professionali di aziende del territorio.
STRUMENTI	Laboratorio multimediale con utilizzo di strumenti digitali, laboratori di Elettronica, Installazioni e sistemi automatici; testi di varia tipologia;
MONITORAGGIO	Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente).
OBIETTIVI FORMATIVI	Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche; metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica; valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e sviluppo delle competenze specifiche e generali in materia di apparati e impianti per la gestione dell'energia.

VALUTAZIONE	La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a: <i>correttezza, completezza e pertinenza del lavoro svolto; comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze; ricerca e gestione delle informazioni; organizzazione del lavoro.</i> I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (eventualmente con voto nella propria disciplina).
-------------	---

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo U.d.A.: MODA ECOSOSTENIBILE

Cosa si chiede di fare:

progettazione di abiti femminili ecosostenibili e realizzazione di un abito ecosostenibile

Quali prodotti realizzare:

Tracciato grafico modellistico, schede di lavoro e prototipo in tessuto.

Che senso ha: (a cosa serve, per quali apprendimenti):

Conoscenza e utilizzo del grafico dal quale si ricavano i modelli: apprendere la metodologia di costruzione dei modelli; conoscere l'iter di lavorazione per realizzare un capo di abbigliamento; imparare dal punto di vista teorico e pratico l'iter procedurale necessario alla realizzazione dell'abito.

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Coordinatore di Classe; docenti delle discipline interessate; laboratori di: Progettazione tessile, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Laboratorio di informatica; LIM; esperienze di alternanza scuola lavoro; visita aziendale.

Tempi:

circa 64 ore complessivamente nelle diverse discipline coinvolte durante il secondo quadrimestre;

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO			
INDICATORI	DESCRITTORI		PUNTEGGI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Liv 4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	___/30
	Liv 3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	
	Liv 2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
Correttezza	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	___/30
	Liv 3	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	
	Liv 2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
Ricerca e gestione delle Informazioni	Liv 4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e Interpretare secondo una chiave di lettura.	___/20
	Liv 3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura	
	Liv 2	L'allievo ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	
	Liv 1	L'allievo non ricerca le informazioni oppure si muove senza alcun metodo	
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	___/20
	Liv 3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
	Liv 1/2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	

	III UNITA' DI APPRENDIMENTO 5^ IPTS/B
DENOMINAZIONE	TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA MODA
COMPITO/PRODOTTO	Progettazione abiti femminili tra passato e futuro Realizzazione di un Mood di Tendenza (fotocomposizione evocativa), partendo da un concept dato, elaborando gli aspetti iconografici, ambientali, sociologici ed emozionali, arrivando alla definizione di un prodotto a scelta tra quelli elencati: un cartellone di tendenza, un quaderno di tendenza, una presentazione multimediale.
DISCIPLINE COINVOLTE	Italiano, Storia, Lingua straniera: Inglese, Scienze motorie, Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume”, Marketing.
COMPETENZE	Italiano: • Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, a partire dalle componenti di natura tecnico-professionale correlate ai settori di riferimento. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Storia: • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Lingua straniera: Inglese • Leggere e comprendere documenti inerenti alla tradizione e all’innovazione nel campo della Moda cogliendo i punti più importanti. • Acquisire ed interpretare criticamente le informazioni contenute in un testo orale. • Scrivere una breve e schematica relazione tecnica sui processi di lavorazione nel proprio settore lavorativo. • Descrivere fotografie e immagini inerenti alla tematica trattata Scienze motorie:

	• Imparare ad utilizzare i nuovi macchinari per allenare le varie parti del corpo. • Imparare ad eseguire esercizi e pratiche sportive seguendo processi di allenamento innovativo. Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete e produrre. Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche • Applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro e sulla tutela dell'ambiente e del territorio • Utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Selezionare e gestire i processi della produzione tessile - sartoriale in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Marketing • Saper riconoscere le caratteristiche della domanda e dell'offerta di moda ecosostenibile • Saper riconoscere le variabili qualitative dei prodotti tessili ecosostenibili in linea con le aspettative del mercato • Saper sviluppare un brand che incorpori i valori dell'eco-sostenibilità
ABILITA'	Italiano: • Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana in rapporto ai processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. • Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali. Storia: • Analizzare contesti e fattori che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.

	• Individuare relazioni tra evoluzione scientifica e tecnologica, modelli e mezzi di comunicazione, contesto socio-economico, assetti politico-istituzionali. Lingue straniere: Inglese • Esprimersi con buona comprensibilità su argomenti attinenti l'ambito professionale. • Produrre brevi testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. • Saper utilizzare le strutture grammaticali e il lessico appropriato. • Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi, sia scritti che orali, relativamente complessi Scienze motorie: • Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport alla luce delle nuove tecnologie. • Discutere e confrontare diverse soluzioni tecnologiche in riferimento alla realtà sportiva contemporanea. • Essere in grado di utilizzare le attrezzature e procedure standard e quelle di nuova concezione. Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • Individuare immagini, persone, luoghi e istituzioni delle tradizioni culturali e letterarie del territorio. • Individuare le scelte stilistiche. • Redigere testi informativi ed argomentativi funzionali all'ambito di studio. Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Individuare i materiali idonei in rapporto alle caratteristiche estetiche e tecniche del prodotto da realizzare • Analizzare i principali canali di commercializzazione e di distribuzione del prodotto • Riconoscere le caratteristiche principali di un sistema di qualità dell'attività lavorativa • Selezionare materiali e strumenti per la preparazione degli elaborati e dei modelli • Usare gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza • Utilizzare le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Interpretare e trasformare gli elementi storico-stilistici per creare nuove • linee e tendenze moda innovative. • Interpretare le esigenze del mercato e le aspettative della committenza ai
--	--

	• fini della proposta progettuale. • Visualizzare variantature cromatiche, textures e mercerie in funzione delle • peculiarità estetiche e tecnico - funzionali del prodotto. • Scegliere tecnologie dei materiali e processi di lavorazione in funzione delle tipologie e della qualità dei prodotti. Marketing • Identificare le nicchie di mercato interessate alla moda ecosostenibile • Ideare prodotti tessili di tendenza in linea con la richiesta di moda ecosostenibile • Sviluppare strategie comunicative ad hoc per brand ecosostenibili
CONOSCENZE	Italiano: • La civiltà delle macchine in Pirandello e Marinetti; la letteratura industriale. Storia: • La seconda rivoluzione industriale e gli anni del boom economico. Lingue straniere: Inglese • Fashion trends over time • Fashion in the New Millenium • Market, Research, promotion, media: the key to success • How to produce a garment • Design Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi • La filiera tessile Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili • Conoscere le proprietà chimiche , fisiche e tecnologiche dei materiali. • Conoscere materiali e strumenti per la preparazione degli elaborati e dei modelli. • Usare gli utensili e le macchine secondo le norme di sicurezza. • Conoscere le principali tecniche di lavorazione, artigianali e industriali. • Conoscere fasi e procedure dei cicli produttivi, • metodi di verifica e di controllo di qualità dei materiali e del

	prodotto. Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume • Tecniche di rappresentazione grafica per la progettazione di manufatti tessili abbigliamento. • Fasi del processo progettuale e realizzazione del prototipo. • Tecniche di comunicazione di concept, mood e dell'idea visiva per la presentazione dei manufatti artigianali. Marketing • Conoscere la piramide di bisogni umani e le sue dinamiche • Conoscere i nuovi trend collegati all'ecosostenibilità nel settore moda Cittadinanza e Costituzione Articolo n. 9 della Costituzione italiana.
UTENTI DESTINATARI	Alunni classe 5 ^a IPTS/B (MODA)
FASE DI APPLICAZIONE	II quadrimestre (marzo, aprile, maggio)
TEMPI	Italiano : 10 ore Storia : 4 ore Lingua straniera: 5 ore Scienze motorie : 4 Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi : 10 ore Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili: 8 ore Progettazione tessile: abbigliamento moda e costume : 2 ore Marketing : 20 ore
ESPERIENZE ATTIVATE	Visita aziendale; Esercitazioni pratiche di laboratorio; Alternanza scuola lavoro;
METODOLOGIE	Lezione partecipata e lettura di testi e manuali. Lavoro di gruppo, problem solving e lavoro autonomo. Lezione in aula ed in laboratorio con attività pratiche. Visite guidate presso strutture del territorio. Attività di ricerca utilizzando anche i laboratori multimediali.
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti, Alunni e figure professionali di aziende del territorio.

STRUMENTI	Laboratorio multimediale con utilizzo di strumenti digitali, laboratori di Elettronica, Installazioni e sistemi automatici; testi di varia tipologia;
MONITORAGGIO	Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente).
OBIETTIVI FORMATIVI	Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche; metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica; valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e sviluppo delle competenze specifiche e generali in materia di automazione.
VALUTAZIONE	La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a: <i>correttezza, completezza e pertinenza del lavoro svolto; comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze; ricerca e gestione delle informazioni; organizzazione del lavoro.</i> I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo U.d.A.: TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA MODA

Cosa si chiede di fare:

Progettazione di abiti femminili tra passato e futuro

Realizzazione di un Mood di Tendenza (fotocomposizione evocativa) partendo da un concept dato, elaborando gli aspetti iconografici, ambientali, sociologici ed emozionali, arrivando alla definizione di un prodotto a scelta tra quelli elencati: un cartellone di tendenza, un quaderno di tendenza, una presentazione multimediale.

Quali prodotti realizzare:

Il prodotto finale sarà una cartellone di tendenza/ quaderno tendenza/ presentazione multimediale

Che senso ha: (a cosa serve, per quali apprendimenti):

Lo scopo di tale attività è di individuare in modo professionale e personale, una o più proposte di tendenza in linea con le richieste di mercato; Creare le premesse di una sfilata di moda; partecipare

con impegno al lavoro nella consapevolezza del prodotto da realizzare, attivando le proprie capacità e risorse

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...)

Coordinatore di Classe; docenti delle discipline interessate; laboratori di: Progettazione tessile, Laboratorio tecnologico ed esercitazioni tessili, Laboratorio di informatica; LIM; esperienze di alternanza scuola lavoro; visita aziendale.

Tempi:

circa 63 ore complessivamente nelle diverse discipline coinvolte durante il secondo quadrimestre;

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'UNITÀ DI APPRENDIMENTO			
INDICATORI	DESCRITTORI		PUNTEGGI
Completezza, pertinenza, organizzazione	Liv 4	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	___/30
	Liv 3	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	
	Liv 2	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza, le parti e le informazioni non sono collegate	
Correttezza	Liv 4	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	___/30
	Liv 3	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	
	Liv 2	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	
	Liv 1	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	
Ricerca e gestione delle Informazioni	Liv 4	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e Interpretare secondo una chiave di lettura.	___/20
	Liv 3	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all' interpretazione secondo una chiave di lettura	
	Liv 2	L'allievo ricerca le informazioni essenziali, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata	

	Liv 1	L'allievo non ricerca le informazioni oppure si muove senza alcun metodo	
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo-riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	___/20
	Liv 3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire-riorganizzare le proprie idee	
	Liv 1/2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	